

Санкт-Петербургское государственное бюджетное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Колледж автоматизации производственных процессов  
и прикладных информационных систем»

Рассмотрено и принято  
на заседании Педагогического совета  
Протокол № 9 от 14.06.2024

УТВЕРЖДЕНО

Приказом  
СПб ГБПОУ «Колледж автоматиза-  
ции производства»  
от 17.06.2024 № 580

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02 «СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»**

Для профессии 54.01.02 «Графический дизайнер»

Квалификация	графический дизайнер
Форма обучения	очная
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППКРС	среднее общее образование
Срок получения СПО по ППКРС	1 год 10 месяцев
Год начала подготовки	2024

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. № 1543.

Организация-разработчик: Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Колледж автоматизации производственных процессов и прикладных информационных систем»

Программу составил: Шкатова Т.Ю., преподаватели Санкт-Петербургского государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Колледж автоматизации производственных процессов и прикладных информационных систем»

Программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии, протокол № 7 от 19.05.2024.

Заведующий отделом  
содержания образовательных программ

А.Ф. Жмайло

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ .....	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ .....	23
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ .....	25

# 1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «Создание графических дизайн-макетов»

## 1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью рабочей ППССЗ в соответствии с ФГОС по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер» в части освоения основного вида деятельности (ВД): «Создание графических дизайн-макетов» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

*ПК 2.6. Принимать участие в разработке и продвижении бренда, проведении оценки стоимости и восприятия бренда*

*ПК 2.7. Разрабатывать и реализовывать дизайн-концепцию веб-сайта в соответствии с требованиями заказчика*

## 1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

### **иметь практический опыт:**

- воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки;

### **уметь:**

- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;
- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;
- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство;
- защищать разработанный дизайн-макет;
- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;
- *осуществлять позиционирование бренда;*

- анализировать портфель брендов;
- осуществлять документационное сопровождение регистрации обозначения в качестве товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака в Российской Федерации;
- использовать язык гипертекстовой разметки HTML для создания веб-сайтов;
- использовать CSS для создания веб-сайтов;
- создавать веб-сайты с использованием систем управления контентом.

**знать:**

- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;
- современные тенденции в области дизайна;
- разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования;
- основы брендинга;
- основы управления брендом;
- порядок разработки, продвижения и оценки бренда;
- основы языка гипертекстовой разметки HTML;
- основы CSS;
- основные принципы разработки интерфейсов;
- основные принципы работы с системами управления контентом;

### 1.3. Планируемое количество часов на освоение программы ПМ.02

№	Вид учебной работы	Объем часов
1.	Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	694
в том числе:		
	теоретическое обучение	276
	практические занятия	562
	учебная практика	36
	производственная практика	108
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>		<b>24</b>
2.	Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся	120
<b>Всего по ПМ.02 в рамках образовательной программы</b>		<b>1054</b>
<b>В форме практической подготовки</b>		<b>912</b>

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Создание графических дизайн-макетов», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
ПК 2.6	<i>Принимать участие в разработке и продвижении бренда, проведении оценки стоимости и восприятия бренда</i>
ПК 2.7	<i>Разрабатывать и реализовывать дизайн-концепцию веб-сайта в соответствии с требованиями заказчика</i>
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

### 3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1 Тематический план профессионального модуля ПМ.02 «Создание графических дизайн-макетов»

Коды ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Общий объем нагрузки, акад. час	В форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, акад. час					
				Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем					Самостоятельная работа
				Всего	в том числе				
					лабораторные и практические занятия	курсовая работа, проект	учебная практика	производственная практика	
ОК 1-11 ПК 2.1-2.5	Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	154	132	134	72				20
ОК 1-11 ПК 2.6	Раздел 2. Бренд-менеджмент	58	48	48	28				10
ОК 1-11 ПК 2.1-2.5	Раздел 3. Информационный дизайн и медиа	152	122	122	86				30
ОК 1-11 ПК 2.7	Раздел 4. Web-технологии	150	130	130	104				20
ОК 1-11 ПК 2.1-2.5	Раздел 5. Многостраничный дизайн	146	126	126	66				20
ОК 1-11 ПК 2.1-2.5	Раздел 6. Дизайн упаковки	154	132	134	68				20
ОК 1-11 ПК 2.1-2.7	Учебная практика	36	36		36		36		
ОК 1-11 ПК 2.1-2.7	Производственная практика	180	180		180			180	
	Промежуточная аттестация по ПМ.04	24	6						
	Итого	1054	912	694	404		72	180	120

### 3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.02«Создание графических дизайн-макетов»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
<b>МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн</b>				
<b>Тема 1.1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>12</b>
	1.1.1 Образ компании	2		2
	1.1.2 Фирменный стиль и маркетинговая стратегия	2		2
	1.1.3 Функции фирменного стиля	2		2
	1.1.4 Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики	2		2
	<b>Практическое занятие 1,2. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний</b>	4	4	4
<b>Тема 1.2. Основные элементы фирменного стиля</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>16</b>
	1.2.1 Товарный знак	2		2
	1.2.2 Логотип и его виды	2		2
	1.2.3 Правила использования логотипа	2		2
	1.2.4 Фирменный блок	2		2
	<b>Практическое занятие 3,4.Разработка логотипов и правил использования согласно техническому заданию</b>	4	4	4
	<b>Практическое занятие 5,6.Создание фирменного блока и товарного знака</b>	4	4	4
<b>Тема 1.3. Визуальные и аудиальные ком-</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>20</b>
	1.3.1 Цвет, шрифт	4		4
	1.3.2 Стиль, композиция.	4		4

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
поненты фирменного стиля	1.3.3 Музыка, фирменные голоса.	4		4
	1.3.4 Декорации, другие визуальные образы	4		4
	<b>Практическое занятие 7,8.</b> Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	4	4	4
<b>Тема 1.4. Носители фирменного стиля</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>30</b>
	1.4.1 Визитные карточки и их виды	2		4
	1.4.2 Бланки, конверты	2		4
	1.4.3 Рекламная полиграфическая продукция	2		4
	1.4.4 Сувенирная продукция	2		4
	1.4.5 Презентационная продукция	2		4
	<b>Практическое занятие 9,10.</b> Разработка дизайна визитных карточек	4	4	4
	<b>Практическое занятие 11,12.</b> Разработка дизайна фирменных бланков и конвертов	4	4	4
	<b>Практическое занятие 13,14.</b> Разработка дизайна рекламной полиграфической продукции	4	4	4
	<b>Практическое занятие 15,16.</b> Разработка дизайна сувенирной продукции	4	4	4
<b>Практическое занятие 17,18.</b> Разработка дизайна презентационной продукции	4	4	4	
<b>Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>36</b>
	1.5.1 Сайт.	2		4
	1.5.2 Упаковка.	2		4
	1.5.3 Фирменный персонаж.	4		4
	1.5.4 Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.	4		4
	1.5.5 Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля.	4		4

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
	1.5.6. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля	4		4
	<b>Практическое занятие 19-20.</b> Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки	4	4	4
	<b>Практическое занятие 21-22.</b> Использование элементов фирменного стиля при создании сайта	4	4	4
	<b>Практическое занятие 23-24.</b> Создание фирменного персонажа	4	4	4
	<b>Практическое занятие 25-26.</b> Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию	4	4	4
	Выполнение курсовой работы на тему «Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию» по индивидуальным вариантам	20		
	Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела	20		
	<b>МДК.02.02 Бренд-менеджмент</b>			
<b>Тема 2.1. Основы брендинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>16</b>
	2.1.1 Место и значение бренда в современном мире	2		2
	2.1.2 Позиционирование и позиция бренда	2		2
	2.1.3 Идентичность как ключевая характеристика бренда и модели	2		2
	<b>Практическое занятие 1.</b> Анализ глобальных брендов	2	2	2
	<b>Практическое занятие 2.</b> Позиционирование бренда	2	2	2
	<b>Практическое занятие 3.</b> Определение идентичности бренда на основе выбранной модели.	2	2	2
	<b>Практическое занятие 4.</b> Анализ с кейсов	4	4	4
<b>Тема 2.2. Управление брендом</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>16</b>
	2.2.1 Модели управления брендом	2		2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
	2.2.2 Модели бренд-менеджмента и архитектура брендов	2		2
	2.2.3 Стратегии бренд-менеджмента	4		4
	<b>Практическое занятие 5.</b> Анализ портфеля брендов.	2	2	2
	<b>Практическое занятие 6.</b> Анализ стратегии бренд-менеджмента	2	2	2
	<b>Практическое занятие 7.</b> Анализ кейсов	4	4	4
<b>Тема 2.3. Разработка, продвижение и оценка бренда</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>20</b>
	2.3.1 Разработка атрибутов бренда	4		4
	2.3.2 Продвижение бренда	4		4
	2.3.3 Оценка бренда	4		4
	<b>Практическое занятие 8.</b> Сравнительный анализ конкурирующих брендов	2	2	2
	<b>Практическое занятие 9.</b> Анализ бренда с позиции применения ProductPlacement	2	2	2
	<b>Практическое занятие 10.</b> Анализ кейсов	4	4	4
<b>Тема 2.4 Правовые основы брендинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
	2.4.1 Нормативно-правовая база охраны торговой марки.	2		2
	2.4.2 Регистрация товарного знака. Судебная практика	2		2
	<b>Практическое занятие 11.</b> Заполнение заявления на государственную регистрацию обозначения в качестве товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака в Российской Федерации	2	2	2
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела		10		
<b>МДК.02.03 Информационный дизайн и медиа</b>				
<b>Тема 3.1 Листовка, флаер</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
	3.1.1 Виды листовок. Основные форматы листовок и флаеров	2		2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
<b>ер</b>	3.1.2 Правила создания листовок и флаеров.	2		2
	<b>Практическое занятие 1.</b> Разработка рекламной листовки	2	2	2
	<b>Практическое занятие 2.</b> Разработка флаера	2	2	2
<b>Тема 3.2 Плакат (афиша)</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>16</b>
	3.2.1 Дизайн и концепция плакатов.	2		2
	3.2.2 Виды плакатов. Основные правила разработки плакатов	2		2
	<b>Практическое занятие 3-4.</b> Разработка информационного плаката	4	4	4
	<b>Практическое занятие 5-6.</b> Разработка рекламного плаката	4	4	4
	<b>Практическое занятие 7-8.</b> Разработка имиджевого плаката	4	4	4
<b>Тема 3.3 Баннер, билборд</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>12</b>
	3.3.1 Виды и типы баннеров.	2		2
	3.3.2 Основные правила создания баннеров и билбордов.	2		2
	3.3.3 Форматы баннеров и билбордов	2		2
	<b>Практическое занятие 9.</b> Разработка билборда	2	2	2
	<b>Практическое занятие 10-11.</b> Разработка интернет-баннера	4	4	4
<b>Тема 3.4 Ролаппы, штендеры</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>16</b>
	3.4.1 Ролаппы. Основные форматы ролаппов. Правила создания и разработки	2		2
	3.4.2 Штендеры. Основыне форматы штендеров. Правила создания и разработки	2		2
	<b>Практическое занятие 12-14.</b> Разработка роллапа	6	6	6
	<b>Практическое занятие 15-17.</b> Разработка штендера	6	6	6
<b>Тема 3.5 Календарь</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>20</b>
	3.5.1 Виды календарей.	2		2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
	3.5.2 Правила создания календарей.	2		2
	<b>Практическое занятие 18-19.</b> Разработка календаря трио (квартального).	4	4	4
	<b>Практическое занятие 20-21.</b> Разработка перекидного календаря.	4	4	4
	<b>Практическое занятие 22-23.</b> Разработка календаря-плаката	4	4	4
	<b>Практическое занятие 24-25.</b> Разработка настольного и карманного календаря	4	4	4
<b>Тема 3.6 Вывеска</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
	3.6.1 Типы вывесок.	2		2
	3.6.2 Правила их создания	2		2
	<b>Практическое занятие 26-28.</b> Разработка вывески	6	6	6
<b>Тема 3.7 Рекламные стеллы, пилоны</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
	3.7.1 Виды стелл и пилонов. Правила их создания	2		2
	<b>Практическое занятие 29-30.</b> Разработка рекламной стеллы	4	4	4
	<b>Практическое занятие 31-32.</b> Разработка рекламного пилона	4	4	4
<b>Тема 3.8 Информационные стенды (доска информации)</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
	3.8.1 Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления	2		2
	<b>Практическое занятие 33-34.</b> Разработка информационного стенда	4	4	4
<b>Тема 3.9. Веб-дизайн</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>		<b>4</b>
	3.9.1 Основные понятия веб-дизайна. Структура страницы сайта. Типы сайтов.	2		2
	3.9.2 Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.	2		2
<b>Тема 3.10. Визуальное оформление</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
	3.10.1 Стили дизайна: тенденции развития. Виды макетов. Сетки дизайна.	2		2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
ние веб-сайта	3.10.2 Современные принципы дизайна. Цветовое и стилевое решение.	2		2
	3.10.3 Типографика сайта, выбор шрифтов. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне	2		2
	<b>Практическое занятие 35-36.</b> Создание графического макета страницы сайта	4	4	4
Тема 3.11. Дизайн мобильных приложений. Дизайн интерфейса	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
	3.11.1 Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов.	2		2
	3.11.2 Структура пользовательского интерфейса Юзабилити интерфейса.	2		2
	<b>Практическое занятие 37-3.</b> Разработка графического макета интерфейса мобильного приложения	4	4	4
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела		30		
<b>МДК.02.04 Web-технологии</b>				
Тема 4.1 Язык гипертекстовой разметки HTML	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	<b>34</b>
	4.1.1 Основные понятия языка HTML. Структура HTML документа.	2		
	4.1.2. Понятие тегов HTML, их типы и оформление. Способы редактирования кода web-страниц	2		
	4.1.3. Заголовки. Атрибуты тега. Абзац. Атрибут абзаца. Форматирование шрифта. Атрибуты. Полужирный шрифт. Курсив. Размер шрифта. Цвет шрифта Гарнитура шрифта. Организация гиперссылок	2		
	4.1.4. Вставка изображения. Вывод альтернативного текста вместо изображения. Размещение изображения в тексте.	2		
	4.1.5 Организация таблиц и списков	2		
	<b>Практическое занятие 1.</b> Создание текстовых заголовков различных уровней и их позиционирование на web-странице с использованием тэгов для работы с текстом	2	2	2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
	<b>Практическое занятие 2.</b> Создание простой страницы с изображениями	2	2	2
	<b>Практическое занятие 3</b> Создание простого сайта с изображениями	2	2	2
	<b>Практическое занятие 4.</b> Работа с мультимедиа	2	2	2
	<b>Практическое занятие 5.</b> Создание документа с использованием текстовых и графических ссылок на другие страницы.	2	2	2
	<b>Практическое занятие 6.</b> Создание навигационной карты.	2	2	2
	<b>Практическое занятие 7.</b> Создание и форматирование документа с таблицами	2	2	2
	<b>Практическое занятие 8.</b> Создание страницы с вложенными таблицами	2	2	2
	<b>Практическое занятие 9.</b> Создание web-страницы со списками	2	2	2
	<b>Практическое занятие 10.</b> Создание документа с использованием спецсимволов	2	2	2
	<b>Практическое занятие 11.</b> Создание комплексного документа с разделением текста с помощью линий.	2	2	2
	<b>Практическое занятие 12.</b> Создание кода и разработка шаблона новостной ленты сайта	2	2	2
<b>Тема 4.2. Основы CSS.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>20</b>
	4.2.1 Понятие CSS стилей. Возможности CSS стилей	2		2
	4.2.2 Работа с текстом и фонами	2		2
	4.2.3 Работа с контейнерами	2		2
	<b>Практическое занятие13.</b> Параметры CSS для фона	2	2	2
	<b>Практическое занятие 14.</b> Параметры CSS для текста	2	2	2
	<b>Практическое занятие15.</b> Создание списков	2	2	2
	<b>Практическое занятие16.</b> Работа со ссылками	2	2	2
	<b>Практическое занятие17.</b> Работа с таблицами	2	2	2
	<b>Практическое занятие18.</b> Позиционирование и обрезка	2	2	2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
	<b>Практическое занятие19.</b> Блочная верстка с использованием CSS	2	2	2
<b>Тема 4.3 Работа в Figma</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>24</b>
	4.3.1 Figma. Web-инструмент по созданию интерфейсов	2		
	4.3.2 Подготовка проектов в Figma	2		
	<b>Практическое занятие20.</b> Обзор Figma. Интерфейс, основные возможности. Настройка рабочей области	2	2	2
	<b>Практическое занятие 21.</b> Создание проекта. Создание простых компонентов. Использование заливки объектов	2	2	2
	<b>Практическое занятие 22.</b> Создание сложных компонентов. Цветокоррекция	2	2	2
	<b>Практическое занятие 23.</b> Рисование пером	2	2	2
	<b>Практическое занятие 24.</b> Иконки в Figma	2	2	2
	<b>Практическое занятие 25.</b> Создание сетки	2	2	2
	<b>Практическое занятие 26.</b> Типографика в Figma. Создание стилей текста. Создание цветовой гаммы сайта	2	2	2
	<b>Практическое занятие 27.</b> Создание кнопок. Создание полей для ввода	2	2	2
	<b>Практическое занятие 28.</b> Создание выпадающих списков	2	2	2
	<b>Практическое занятие 29.</b> Создание строки поиска. Создание меню	2	2	2
<b>Тема 4.4. Использование Tilda</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>50</b>	<b>48</b>	<b>50</b>
	4.4.1. Обзор возможностей Tilda	2		2
	<b>Практическое занятие30.</b> Знакомство с Tilda, регистрация, создание проекта	2	2	2
	<b>Практическое занятие31.</b> Добавление и форматирование текстовых блоков	2	2	2
	<b>Практическое занятие32.</b> Работа со шрифтами и цветом. Добавление изображений	2	2	2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
	<b>Практическое занятие33.</b> Добавление и оформление обложки сайта. Оформление галереи. Добавление видео	2	2	2
	<b>Практическое занятие 34.</b> Добавление списков	2	2	2
	<b>Практическое занятие35.</b> Добавление меню.	2	2	2
	<b>Практическое занятие 36.</b> Добавление и форматирование колонок	2	2	2
	<b>Практическое занятие37.</b> Создание рекламного баннера	2	2	2
	<b>Практическое занятие38.</b> Оформление кейсов	2	2	2
	<b>Практическое занятие39.</b> Добавление и форматирование ссылок	2	2	2
	<b>Практическое занятие40.</b> Добавление и оформление футера	2	2	2
	<b>Практическое занятие41.</b> Добавление кнопок	2	2	2
	<b>Практическое занятие 42.</b> Добавление новостных блоков.	2	2	2
	<b>Практическое занятие 43.</b> Добавление раздела услуг. Добавление раздела тарифы	2	2	2
	<b>Практическое занятие 44.</b> Добавление расписания и времени работы	2	2	2
	<b>Практическое занятие 45.</b> Добавление контактов. Добавление формы обратной связи.	2	2	2
	<b>Практическое занятие46.</b> Добавление отзывов	2	2	2
	<b>Практическое занятие47.</b> Назначение главной страницы, шапки и футера	2	2	2
	<b>Практическое занятие48.</b> Добавление платежных систем	2	2	2
	<b>Практическое занятие49.</b> Настройка SEO	2	2	2
	<b>Практическое занятие 50.</b> Перенос проекта из Figma в Tilda	2	2	2
	<b>Практическое занятие 51.</b> Защита проекта	4	4	4
	Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела	20		
	Консультация	2		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
Промежуточная аттестация		6		
<b>МДК.02.05 Много страничный дизайн</b>				
<b>Тема 5.1. Книжный дизайн</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>76</b>	<b>54</b>	<b>76</b>
	5.1.1 Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги.	2		2
	5.1.2 Типовые форматы книжной продукции. Использование спецсимволов и глифов	2		2
	5.1.3 Оформление списков, заголовков и других типовых элементов	2		2
	5.1.4 Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.	2		2
	5.1.5 Работа со стилями. Работа с шаблонами.	2		2
	5.1.6 Способы объединения нескольких публикаций.	2		2
	5.1.7 Создание связанных публикаций с использованием структуры книги.	2		2
	5.1.8 Создание оглавления. Использование библиотек	2		2
	5.1.9 Особенности макетирования и верстки длинных документов.	2		2
	5.1.10 Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции	2		2
	<b>Практическое занятие 1,2 .Верстка титульных листов</b>	4	4	4
	<b>Практическое занятие 3,4. Верстка заголовков</b>	4	4	4
	<b>Практическое занятие 5,6. Верстка страниц с иллюстрациями</b>	4	4	4
	<b>Практическое занятие 7,8.Создание гармоничного оформления основных элементов книги</b>	4	4	4
	<b>Практическое занятие 9,10. Верстка простого содержания</b>	4	4	4
	<b>Практическое занятие 11,12. Верстка сносок</b>	4	4	4
	<b>Практическое занятие 13,14. Верстка стихов (в тексте, сборник)</b>	4	4	4
	<b>Практическое занятие 15,16. Верстка пьесы</b>	4	4	4

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
	<b>Практическое занятие 17,18,19.</b> Разработка и верстка оформления художественного альбома с обложкой	6	6	6
	<b>Практическое занятие 20,21.</b> Верстка издания с таблицами и сложным содержанием	4	4	4
	<b>Практическое занятие 22,23,24.</b> Разработка и верстка энциклопедии	6	6	6
	<b>Практическое занятие 25,26,27.</b> Разработка и верстка учебного издания с предметным указателем	6	6	6
<b>Тема 5.2 Журнальный дизайн</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>24</b>
	5.2.1 Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала.	2		2
	5.2.2 Типовые макеты. Использование нескольких мастер-шаблонов	2		2
	5.2.3 Создание модульной сетки.	2		2
	5.2.4 Многоколоночная верстка	2		2
	5.2.5 Разработка стилевого оформления журнала. Использование стилей	2		2
	5.2.6 Обтекание текстом с использованием сложного контура.	2		2
	5.2.7 Использование прозрачности и визуальных эффектов	2		2
	<b>Практическое занятие 28,29,30.</b> Верстка журнала	6	6	6
<b>Практическое занятие 31,32.</b> Верстка обложки журнала	4	4	4	
<b>Тема 5.3 Газетный дизайн</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
	5.3.1 Типовые макеты. Особенности оформления текстового и графического материала газеты	2		2
	<b>Практическое занятие 33,34, 35.</b> Верстка газеты	6	6	6
<b>Тема 5.4 Верстка рекламной многостраничной продукции</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>12</b>
	5.4.1 Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе.	2		2
	5.4.2 Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.	2		2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
	<b>Практическое занятие 36,37,38.</b> Верстка многостраничного буклета	6	6	6
<b>Тема 5.5</b> Спуск полос	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
	5.5.1 Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос	2		2
	<b>Практическое занятие 39.</b> Спуск полос книги	4	4	4
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела		20		
<b>МДК.02.06</b> Дизайн упаковки				
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>54</b>
<b>Тема 6.1</b> Основы черчения	6.1.1 Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения.	4		4
	6.1.2 Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекции моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей.	4		4
	6.1.3 Выполнение надписей стандартным шрифтом.	4		4
	6.1.4 Деление окружности на равные части.	4		4
	6.1.5 Комплексный чертёж.	4		4
	6.1.6 Сечение и разрезы.	4		4
	6.1.7 Аксонометрия.	4		4
	6.1.8 Построение комплексного чертежа и наглядного изображения.	4		4
	6.1.9 По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров.Выполнение аксонометрической проекции детали	4		4
	<b>Практическое занятие 1,2,3.</b> Построение основных проекций по заданным параметрам	6	6	6
	<b>Практическое занятие 4,5,6.</b> Разработка развёртки упаковки по заданным проекциям	6	6	6

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
	<b>Практическое занятие 7,8,9.</b> Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки	6	6	6
<b>Тема 6.2 Дизайн упаковки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>34</b>	<b>18</b>	<b>34</b>
	6.2.1 Дизайн упаковки.	4		4
	6.2.2 Функции упаковки.	4		4
	6.2.3 Формообразование упаковки.	4		4
	6.2.4 Конструирование упаковки. Внешнее оформление.	4		4
	<b>Практическое занятие 10,11,12.</b> Разработка формы упаковки	6	6	6
	<b>Практическое занятие 13,14,15.</b> Разработка развертки упаковки	6	6	6
<b>Тема 6.3 Трехмерное моделирование упаковки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>28</b>
	6.3.1 Программы для моделирования	4		4
	6.3.2 Основные методики создания упаковке в программе	4		4
	6.3.3 Размещение дизайна на созданный продукт. Анимация при презентации	4		4
	<b>Практическое занятие 19,20,21,22.</b> Создание трехмерной модели в программе моделирования	8	8	8
<b>Практическое занятие 23,24,25,26.</b> Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации	8	8	8	
<b>Тема 6.4 Разработка проекта</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
	<b>Практическое занятие 27,28,29,30,31.</b> Разработка проекта упаковки по индивидуальному заданию	12	12	12
	<b>Практическое занятие 32,33.</b> Презентация проекта упаковки	4	4	4
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела		20		
Консультация		2		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
<b>Учебная практика</b>		72		72
<b>Производственная практика</b>		144		144
<b>Прмежуточная аттестация</b>		24		
<b>Всего часов</b>		1054		

## **4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02«Создание графических дизайн-макетов»**

### **4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы модуля предполагает наличие кабинета социально-экономических дисциплин, компьютерных (информационных) технологий, лабораторий графических работ и макетирования, мультимедийных технологий.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета рабочие столы и стулья по количеству обучающихся; комплект учебно-наглядных пособий по междисциплинарным курсам профессионального модуля ПМ.02.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор, экран.

Оборудование лабораторий рабочих мест лабораторий: рабочие столы и стулья по количеству обучающихся; компьютеры, принтер, сканер, мультимедийный проектор, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект учебно-наглядных пособий по междисциплинарным курсам профессионального модуля ПМ.02.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практики.

### **4.2 Информационное обеспечение обучения**

#### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### ***Основные источники:***

1. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2021. - ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723
2. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики.- М.: ОИЦ «Академия», 2016. - ISBN 978-5-4468-1481-7, ББК 30.18:5-05я723
3. Дорошенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2014, ББК 32.97
4. Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – М.: МИПК, 2016 ББК 76.17

##### ***Дополнительные источники:***

1. Минаева О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2021, ББК 32.97
2. Орехов Н.Н. Реклама и дизайн. Учебное пособие.- М.: МИПК, 2021, ISBN 987-5-901087-16-9, ББК 76.006.5я722+30.18я722

### **4.3 Общие требования к организации образовательного процесса**

Освоению данного модуля предшествует изучение общепрофессиональной дисциплины, таких как «Основы дизайна и композиции».

Теоретические занятия и учебная практика проводятся в колледже. В процессе обучения используются имитационные и информационно-коммуникационные технологии.

Консультации обучающихся проводятся в соответствии с графиком консультаций, составленным учебным заведением.

#### **4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам: высшее педагогическое, высшее экономическое образование.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: высшее педагогическое или высшее экономическое.

**5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ.02 «Создание графических дизайн–макетов»**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;	Выполнение практических работ
выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;	
сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;	
выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;	
разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;	
реализовывать творческие идеи в макете;	
создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;	
использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;	
создавать цветовое единство;	
защищать разработанный дизайн-макет;	
выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	
осуществлять позиционирование бренда;	
анализировать портфель брендов	
осуществлять документационное сопровождение регистрации обозначения в качестве товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака в Российской Федерации	

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
использовать язык гипертекстовой разметки HTML для создания веб-сайтов	
использовать CSS для создания веб-сайтов;	
создавать веб-сайты с использованием систем управления контентом.	
<b>Знания:</b>	
технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;	Устный зачет по темам Устные ответы на экзамене
современные тенденции в области дизайна;	
разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;	
основы брендинга	
основы управления брендом	
порядок разработки, продвижения и оценки бренда	
основы языка гипертекстовой разметки HTML;	
основы CSS	
основные принципы разработки интерфейсов	
основные принципы работы с системами управления контентом	

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Эффективный план выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Текущий контроль в форме: устных зачетов по темам; оценки выполнения практических работ; оценки выполнения самостоятельной работы.  Наблюдения при выполнении практических работ.
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Грамотно определен набор программных продуктов, материалов и оборудования при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Текущий контроль в форме: устных зачетов по темам; оценки выполнения практических работ; оценки выполнения самостоятельной работы.  Наблюдения при выполнении практических работ.
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.	Дизайн-макет разработан в соответствии с техническим заданием	Текущий контроль в форме: устных зачетов по темам; оценки выполнения практических работ; оценки выполнения самостоятельной работы.  Наблюдения при выполнении практических работ.
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.	Проведение эффективной презентации разработанного дизайн-макета	Текущий контроль в форме: устных зачетов по темам; оценки выполнения практических работ; оценки выполнения самостоятельной работы.  Наблюдения при выполнении практических работ.
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для	Дизайн-макет содержит все необходимые компоненты	Текущий контроль в форме: устных зачетов по темам; оценки выполнения практических работ; оценки выполнения самостоятельной работы.  Наблюдения при выполнении практических работ.
ПК 2.6. Принимать участие в разработке и продвижении бренда, проведении оценки стоимости и восприятия	Разработана стратегия продвижения и проведена оценка разработанного бренда	Текущий контроль в форме: устных зачетов по темам; оценки выполнения практических работ;

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
бренда		оценки выполнения самостоятельной работы.  Наблюдения при выполнении практических работ.
ПК 2.7. Разрабатывать и реализовывать дизайн-концепцию веб-сайта в соответствии с требованиями заказчика	Дизайн-концепция веб-сайта соответствует требованиям заказчика	Текущий контроль в форме: устных зачетов по темам; оценки выполнения практических работ; оценки выполнения самостоятельной работы.  Наблюдения при выполнении практических работ.;

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	выбор и применение эффективных методов и способов решения профессиональных задач в профессиональной области;	Проверка качества выполнения практических работ
Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников, включая электронные	Анализ результатов практических работ
Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	собственная оценка эффективности и качества выполнения заданий	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения	Анализ результатов практических работ
Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечелове-	Разработка материалов с учетом этических норм	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ческих ценностей.		
Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Разработка материалов с учетом экологических требований	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	Соблюдение режима труда и отдыха	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Применение специализированного ПО	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Работа с пользовательской документацией	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	Эффективное планирование при разработке проектов	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы